

Estimados padres de familia:

El Centro Cultural Costarricense-Norteamericano les agradece que nos hayan confiado la preparación de sus hijos en el idioma inglés. Con el fin de mantener una comunicación más efectiva, hemos preparado la siguiente información que incluye aspectos propios del programa, así como recomendaciones para que sus hijos obtengan el máximo provecho de su proceso de aprendizaje.

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

English 4 Kids es un programa que desarrolla las cuatro destrezas del lenguaje (comprensión, conversación, lectura y escritura) de manera integrada. El programa consiste de 14 niveles:

Nivel	Libro
EK 1	Get Smart 1
EK 2	Get Smart 1
EK 3	Get Smart 2
EK 4	Get Smart 2
EK 5	Get Smart 3
EK 6	Get Smart 3
EK 7	Get Smart 4

Nivel	Libro
EK 8	Get Smart 4
EK 9	Get Smart 5
EK 10	Get Smart 5
EK 11	Get Smart 5
EK 12	Get Smart 6
EK 13	Get Smart 6
EK 14	Get Smart 6

METODOLOGIA

La metodología que se utiliza en el CCCN se caracteriza por convertir a los estudiantes en los **protagonistas** de todas las actividades de clase. El papel del Líder Educativo es facilitar la experiencia individual de aprendizaje de su hijo (a), demostrando sensibilidad hacia sus necesidades lingüísticas específicas y los intereses propios de su edad. Se le motiva a participar activamente en todo momento y a interactuar con sus compañeros por medio de actividades de grupo o en parejas, con el fin de maximizar sus oportunidades de practicar. En el CCCN nos damos a la tarea de llevar a clase temas y actividades de interés general, ideas y estrategias sobre cómo usar lo que han aprendido en situaciones de la vida real y que los motiven a usar inglés dentro y fuera del aula. Utilizamos la serie **Get Smart** de MM Publications, la cual consta de un libro de texto, un libro de prácticas y un CD / CD-ROM con material auditivo e interactivo. Además esta serie refleja nuestra filosofía de enseñanza y está acorde con las innovaciones tecnológicas actuales.

EVALUACION

2 Exámenes Cortos	20%
Asistencia	10%
Participación	15%
Examen Oral Parcial	25%
Examen Oral Final	30%

Nuestra Misión: Ser líderes en la enseñanza innovadora de idiomas y en la promoción de experiencias interculturales.